

**L'exploitation minière des firmes multinationales chinoises et ses
retombées dans la vie socio-économique de la population du
Lualaba.**

Par : MUKAULENU KABEY Antonio

ABSTRACT:

The mining area of Lualaba are invaded by Chinese multinational firms who exploit them hand crafted or industrially. This operation has spin-offs such as decrease in unemployment rate that does not fall at any level the purchasing power of population, effective training of work force and delocalisation of some local population which manifests itself by the partial or total destruction of certain neighbourhoods, sites and villages that pushes the population to disperse.

Keywords: mining, multinational firm, income and scattering of sites, villages and neighborhoods

RESUME

Les zones d'exploitation minières du Lualaba sont envahies par les firmes multinationales minières chinoises qui les exploitent artisanalement ou industriellement. Cette exploitation a des retombées comme diminution du taux de chômage qui ne relève à aucun niveau le pouvoir d'achat de la population, la formation efficace des mains d'œuvres et la délocalisation des certaines population locales qui se manifeste par la destruction partielle ou totale des certains quartiers, cités et villages qui pousse la population à se disperser.

Mots clés : exploitation minière, firme multinationale, le revenu et la destruction des certains cités, villages et quartiers.

1. INTRODUCTION

Avant tout , il importe de se rendre à l'évidence , qu'il n y a pas des richesses ou des puissances économiques sans l'entreprise parce qu'elle est la créatrice des richesses , de l'utilité .Parmi les entreprises , il en existe certaines qui sont puissantes riches au point de vue chiffre d'affaire et rentabilité financière qui provient des bénéfices énormes qui lui donnent même la capacité de délocaliser ou intensifier ses activités à l'extérieur du pays d'origines et qu'elles deviennent des Etats dans des Etats . ces entreprises ou sociétés sont appelées firmes parce qu'elles appliquent une très bonne gestion des entreprises et elles changent même la face du monde. C'est ainsi dans ce travail, nous allons éclairer le monde scientifique sur l'impact des firmes multinationales chinoises dans la province du Lualaba parce que personne n'ignore que ces dites entreprises ont une influence tentaculaire positive ou négative sur l'économie mondiale .Et par rapport à notre province , quels sont ses impacts sur les chômeurs , sur la vie socio-économique de la population du Lualaba ? Nous savons qu' ils ne peuvent pas travailler seuls (les chinois) et même actuellement , ils travaillent avec les congolais . Mais dans quelles conditions du travail ? Et quel salaire ? Les questions posées ci-haut, constituent une préoccupation majeure de l'auteur, la problématique même de ce travail scientifique.

2. Matériels et Méthodes

2.1 Matériels de collecte des données

Pour récolter les données, Nous avons effectué une enquête sur les professionnels miniers libres et engagés par un contrat à durée indéterminée et sur ceux qui sont entrain d'œuvrer dans les activités libérales comme le commerce, les transports, l'enseignement privé et autres. Nous avons procédé par un questionnaire oral et écrit, des interviews occasionnelles et l'analyse documentaire. L'enquête été basé sur 4 thèmes de recherche. Il s'agit de :

- Diminution du taux de chômage
- Qualité de la formation des mains d'œuvres
- Variation du revenu
- Conditions de la délocalisation de la population.

2.2 Méthodes

L'exploitation minière artisanale et industrielle des minerais congolais dans la province du Lualaba par les chinois à des impacts sur la vie économique et sociale de la population du Lualaba. Pour appréhender cette réalité des choses, nous avons fait recours aux données statistiques en appliquant la méthode inductive. SEIGNOBOS dans son livre, la méthode historique appliquée aux sciences sociales, nous dit ce qui suit : « induction est une opération mentale qui conduit de particulier au générale. On commence par réunir un grand nombre de fait et événement contingents, pour rechercher en suite si est dans quelles mesure des rapports existant entre divers faits et événements observé, et l'on rentre ainsi dans les domaines de la statistique...Dans nos jours, la statistique est universellement considérée comme la méthode inductive par excellence de l'économie ». (SEIGNOBOS A.;1999 :102)

Requérir les informations auprès de toutes les couches socio-économiques de la province du Lualaba n'est pas une affaire d'une courte période, grâce à l'échantillon prélevé dans la population, touchée directement ou indirectement ; nous avons observés les faits économiques et sociaux, tiré leurs coïncidences et induire le résultat pour constituer ce présent travail.

2.3 Echantillonnage

Comme soulevé précédemment, l'exploitation minière artisanale et industrielle des minerais congolais dans la province du Lualaba par les chinois à des impacts sur la vie économiques et sociale de la population du Lualaba. Pour appréhender cette réalité des choses, nous avons fait recours à l'interview, l'analyse statistique et documentaire (bulletin de paie, bon de commande des certains magasins privés et autres) de 300 échantillons prélevés aux normes scientifique et tiré de manière ci après :100 travailleurs de la GCM ,100 anciens creuseurs artisanaux qui sont actuellement engagés à la CICOMINE,COMIS,CDM et MKM en raison de 25 travailleurs par chacune et 100 personnes œuvrant dans les activités libérales comme le commerce, le transport, l'enseignement privé et autres.

3. Résultat

Après enquête et analyse, nous sommes arrivés a un résultat ci-après ; cet exploitation ne relève à aucun niveau la vie socio-économique de cette province et elle favorise la dispersion totale ou partielle des habitants des certains quartiers et villages. Il y a aussi des impacts qui sont positifs qui se manifestent au niveau de la diminution du taux de chômage dans la province, la formation efficace des mains d'œuvres employés par les chinois .

Diminution du taux de chômage

Les chinois , ne travaillent pas seuls , ils engagent les mains d'œuvres locales ; 1500, 2000 ou même 3000 personnes engagées par une seule société chinoise, le problème c'est le salaire , les firmes multinationales minières chinoises appliquent la théorie de salaire d'airain , un niveau de salaire trop bas , modique qui freine même le développement économique parce que la propension marginale à épargner pour un agent est égal à zéro ou même négatif . Or nous savons que l'épargne est un élément moteur pour l'investissement . Les jeunes du Lualaba préfèrent travailler dans les sociétés minières même s'ils touchent un salaire inférieur par rapport à ce qu'ils gagnaient dans les mines artisanales en avançant la raison de l'insécurité du travail dans les mines artisanales (NO SEFETY) même si le niveau de vie économique du ménage baisse .C'est cette raison qui pousse même les chinois d'exploiter l'opportunité en mains d'œuvres . Ils paient mal par tout ,soit en exploitation industrielle ou soit en exploitation artisanale , Ils sont les même .

Formation des mains d'œuvres

Pour mieux accélérer ou augmenter la production avec une productivité meilleur , Ils sont obligés de former les mains d'œuvres locales dans tous les domaines mais sauf dans le domaine de l'administration . Sur ce point , la population du Lualaba profitent d'une bonne formation professionnelle , je dirai même une formation professionnelle efficace en plusieurs domaines pratique .

Délocalisation de la population locale

Les firmes multinationales minières chinoises , cherchent des concessions minières partout et surtout dans les zones déjà prospectées par les fonds ou les moyens des tiers comme la générale des carrières et des mines (GCM)et les exploitants miniers artisanaux .S'ils trouvent cette concession , même si c'est en pleine ville ou quartier habité par une population , ils achètent cette concession aux prés des autorités Etatique et ils délocalisent la population qui y habite même s'il y aura quelque résistance ou ceux qui vont tarder à quitter par faute de paiement , eux commencent sitôt à exploiter déjà malgré votre présence. Au vrai sens du mot, Ils ne délocalisent pas mais ils dispersent la population locale en détruisant certains quartiers de la province totalement ou partiellement.les cas de KASULU, cité GCM, cité MUSONNOYI,...

4. DISCUSSION

Que est ce que l'entreprise?

Les professeurs *Albert C.* et *MAPAPA M.* définissent l'entreprise comme étant ; "une unité économique organisée qui par combinaison des facteurs de production , produit des biens et/ou des services pour un marché déterminé en poursuivant des objectifs multiples ".(*Albert C.* et *MAPAPA M.*, 2007 :9). Les entreprises sont des unités de production qui font la fierté d'un Etat.

En ce qui concerne la typologie, l'entreprise du point de vue économique, elle peut être classée selon leur taille (grande, moyen, petite, micro, petite et moyenne entreprise), selon la nature de leur activité (commerciale, industrielle et entreprise de service) et selon le secteur d'activité (publique, privée, et mixte) malgré cette typologie des entreprise nous pouvons ajouter un autre

critère qui est géographique. Le critère qui tient compte de tous les autres qui existe et qui éclaire sur la position géographique de l'entreprise c'est-à-dire, pays d'origine et pays où elle est délocalisée partiellement ou totalement. Ce critère n'est pas nouveau mais il est rare dans nos écoles. A cet effet, nous voyons, il existe des entreprises nationales, étrangères et des multinationales. Les entreprises étrangères se présentent toujours sous formes des sociétés. Qu'est ce qu'une société ? Le Professeur TSHEY MUKANDU, le définit comme étant " un contrat signé entre plusieurs entreprise". (TSHEY M ; 2007-2008:22). Sur ceux, une société multinationale est un contrat par lequel deux ou plusieurs nations s'engagent de mettre en commun quelque chose en vue de partager le bénéfice qu'il en résulte, L'entreprise multinationale contribue normalement à la croissance économique d'un Etat. Il y a aussi une autre appellation "firme" , La firme est une autre réalité , ROLAND PEREZ , le confirme en disant ce qui suit ; « une firme est une branche d'activité qui se développe dans une industrie donnée ». (Roland P., 2000 : 147). Ainsi , une firme est une entreprise ou société spécialisé à la fabrication d'un produit ou service à compléter à une autre pour que soit prêt à la consommation finale . Ces différentes appellations des multinationales sont dues à la spécificité des opérations de la création et à la motivation politico-économique et financière .D'où nous voyons ; pour la motivation financière , elle est appelée multinationale , motivation économique , Elle est appelée entreprise multinationale et la motivation politique , elle est appelée firme multinationale. Quelqu'en soit leurs appellations , nous voyons les sociétés multinationales qui se développent en firme multinationales en République Démocratique du Congo (RDC) . Les firmes multinationales présentent certains avantages aux pays d'accueils comme l'amélioration des conditions de vie en essayant d'adapter le niveau de vie de ses travailleurs dans le monde , les firmes relèvent les niveaux des vies des travailleurs des pays pauvres , elles développent l'environnement industriel. Surtout les bâtiments, elles construisent des bijoux. Mais, elles présentent aussi des désavantages sur le plan économique comme la déstabilisation des industries locales. Quelles sont les stratégies utilisées pour entrer et exploiter à l'extérieur de chez soi ?

Pour bien mener à l'étranger des actions à améliorer les taux des profits, les firmes multinationales adoptent des stratégies des "mécanismes d'exploitations" (MAURICE Torrelli,

Simon Valas kakis... ,1973 :427-431).Selon Simon ; Les firmes multinationales sont bien gérées dans les pays riches. Dans les pays du tiers mondes, elles ne sont pas bien gérées , elles jouent avec des stratégies socioculturelles appuyé par des politiques et des stratégies industrielles pour mieux s'installer, exploiter et rapatrier aux pays d'origines le résultat. A cet effet, analysons d'abord et minutieusement l'applicabilité des chaque stratégies.

La stratégie politique

La première des choses affaire c'est appuyer les parties politiques et même les financier pour leur bonne fonctionnement en espérant que les jours où ces partis auront du pouvoir, Ils auront les mains mise sur les richesses aux pays (matières premiers, marché).Ils sont capable même de financier une guerre pour avoir accès aux gisements minier et même RENE **gendarme** le confirme en disant que « les ressources naturelles rares sont à la base des pauvretés des certaines notions ».(RENE **gendarme** , 1973 :351).

Les stratégies économiques

Du point de vue économique , nous voyons ; elles ont une stratégie de procéder par l'investissement direct étranger (IDE) ou le transfert direct avec une capacité de production énormes grâce à la disponibilité technologique innovantes , des tailles pour accroitre le chiffre d'affaire et avoir un part de marché énorme, monopole . Elles appliquent une stratégie de production souple. Ainsi , nous voyons , toute les stratégies appliquées c'est pour accroitre la production avec la maitrise de la technologie et la disponibilité des matières premiers à moins cher ,la réduction des couts de production possible , améliorer la qualité des services ou produits (Out Put) et enfin monopoliser le marché ou avoir un grand part du marché .

La stratégie socioculturelle

Les investisseurs étrangers étudient d'abord le milieu , c'est-à-dire la culture et les moyens de communication (les langues et la technologie de communication) , les niveaux d'instructions (les études) pour savoir la qualité des mains d'œuvres à recruter, consommation des biens et services et la religion. Malgré toutes ces études, les firmes multinationales deculturalises les

nations pauvres. Actuellement dans la province du Lualaba, nous assistons impuissamment à la deculturalisation.

Les stratégies industrielles

Par stratégie industrielle, nous voyons les moyens ou l'art qui consiste à préparer, à diriger l'ensemble des opérations industrielles pour produire les biens et ou services de qualité à moindre cout mais de bonne qualité et même incomparable. Parmi les stratégies industrielles , nous voyons la connaissance parfaite de la technologie , une très bonne gestion de production en respectant le système de production et la logique mathématique des stratégies à appliquer pour atteindre les objectifs fixés aux préalables .

La connaissance parfaite de la technologie

Nul ne peut ignorer que c'est le niveau des connaissances scientifiques et technologiques qui fait que tel ou tel autres pays soit plus puissant que les autres . C'est ainsi , l'une des stratégies de la firme multinationale est fondée sur une structure organisationnelle centralisée sur la recherche et le développement technologique et scientifique pour une détention quasi monopole des éléments technologiques . A cet effet , nos pays doivent avoir des objectifs de développement d'un potentiel scientifique et technologie nationale visant à réduire progressivement la dépendance technologique et scientifique qui entraine des difficultés aux entreprises locales de s'adapter aux normes technologiques mondiales. Apres le transfert de la technologie et son contrôle , les multinationales , opèrent une bonne gestion de production .

La gestion de production

La gestion de la production apparait comme un guide indispensable de l'entreprise industrielle pour la réalisation de ces objectifs. Elle est une tache lourde qui est ainsi un pont entre les opérations et les autres fonctions de l'entreprise telles que les finances , la comptabilité ,les ressources humaines ... elle est en outre une charge de la planification stratégique et tactique de la production et des services de la gestion de la technologie , de la gestion des stocks , de la gestion des chaines d'approvisionnement ainsi que de la conception des systèmes d'assurance qualité de produit qui est un élément que les

multinationales y tiennent nécessairement et sévèrement . Ainsi les multinationales luttent pour une production efficace et efficiente qui est le fruit d'une très bonne gestion de production par un meilleur processus de fabrication des biens (produits).C'est ainsi que la gestion de production des firmes multinationales repose sur : Les stratégies de la production qui consiste surtout à la maîtrise des coûts de production à partir du prix des matières premières , transport et les mains d'œuvres et les décisions opérationnelles difficiles à comprendre (secret propre)qui opèrent le choix de mode de production et conçoivent le plan d'exécution pour atteindre les objectifs .

Les stratégies commerciales

L'analyse stratégique amène une réflexion sur le potentiel des firmes multinationales et la façon dont elles s'adaptent aux contraintes du commerce extérieur .Les firmes multinationales utilisent deux canaux ; de distribution et celui de commercialisation. Les firmes multinationales utilisent trois niveaux de distribution : Distribution à 1 niveau qui est une distribution des grossistes à des détaillants ,distribution à 2 niveaux qui est une distribution qui part des producteurs à des grossistes et les grossistes à leur tours distribuent les biens et services aux détaillants et distribution à 3 niveaux qui est une distribution qui part des producteurs à des grossistes , les grossistes aussi distribuent les biens et services à des demi grossistes qui à leurs tours les distribuent aussi à des détaillants. Les multinationales ont une technique de combiner toutes les trois canaux de distribution pour écraser toutes les autres entreprises. Par rapport aux canaux de commercialisation, nous savons bien que les multinationales minimisent les coûts de production et elles vendent aussi leurs produits à un prix un peut favorable par rapport aux marchés ciblés ceux qui contribuent leurs forces aussi .La liste des stratégies, n'est pas exhaustive. Il y a d'autres stratégies que les multinationales utilisent. Par rapport à notre sujet d'étude, nous nous limitons à des stratégies jugées importantes. Pour quoi la multinationalisation des certaines entreprises ?

La multinationalisation d'une entreprise est l'extension internationale des ses activités à la suite de ses investissements dans la production à l'étranger. La multinationalisation d'une entreprise dépend de la rentabilité sur les marchés intérieur et extérieur lorsque le marché intérieur n'offre pas de possibilité de gagner plus , alors le marché extérieur devient le cible

de l'entreprise , par conséquent facteur de multinationalisation résulte de trois facteurs à savoir : Le contrôle des marchés extérieurs ,La quête des sources d'approvisionnement en matière première et la quête des sources d'approvisionnement des capitaux.

A cet effet, analysons d'abord chaque facteur.

Le contrôle des marchés extérieurs

Une entreprise alimente le marché extérieur en exportant le produit qu'elle fabrique , lorsque sa position d'exportation est menacée ,qu'elle décide de passer de l'exportation à la production sur ces marchés , même pour garder son contrôle de prix .Mais, il y aura plusieurs menaces qui peuvent provenir de plusieurs sources comme : La concurrence locale ,Les barrières commerciales (Droits et taxes) peuvent se présenter sous forme diverses :Taux élevé d'imposition de droit de douane des produits à l'importation ,des quotas d'importation (ne pas dépasser un nombre de produits à l'importation)ceci pour inciter les entreprises locales à développer la qualité des produits et la surévaluation du taux de change de la monnaie des pays d'origine suscite l'augmentation des prix en devises des biens produits dans ces pays ce qui les rend moins compétitifs sur le marché d'exportation . La délocalisation est une forme complète de multinationalisation d'une entreprise.

La quête des sources d'approvisionnement des matières premières La recherche et la protection des sources d'approvisionnement en matières premières ont conduit à l'apparition des multinationales, qui a pour but d'éviter la rupture de stock. Ces diverses stratégies ont fait que jusque là , les firmes multinationales se sont étendues en amont vers les sources des matières premières , et en aval vers le marché en assurant ainsi leur intégralité.

La quête des sources d'approvisionnement des capitaux

Toutes les entreprises du monde ont un seul objectif à atteindre la maximisation de bénéfice, l'accroissement de la rentabilité financière. La quête des ressources d'approvisionnement des capitaux est la seule et principale raison qui pousse les firmes multinationales de se multinationaliser. Les autres facteurs pré-citer favorisent seulement la réalisation d'une meilleure rentabilité financière qui est le point final de toute activité économique .

Les stratégies d'entrer à l'étranger

Une firme qui veut étendre ses activités (unités de production) à l'étranger, dispose de trois stratégies suivantes : la concession d'une licence, la création d'une entreprise conjointe ou jointe venture et l'implantation d'une filiale industrielle. Et comment est ce que ces firmes multinationales ce sont retrouvées en République Démocratique du Congo (RDC) et précisément dans la province du Lualaba ? Qu'est ce qui les attire dans cette province ?

La province du Lualaba est une province riche et réputé mondialement à l'exploitation minière (cuivre et cobalt) comme le déclare Jean Marie YAMUKABO dans le magazine officiel de l'ex province du Katanga ; « aujourd'hui le Katanga » en ces termes: «le Katanga est un vaste laboratoire pour la construction nationale. Non seulement ses minerais nourrissent la république pour la mobilisation fiscale, le secteur favorise également la création des entreprises et jouent un rôle considérable dans la croissance économique du pays (YAMUKABO jm. 2009 :29). La province du Lualaba, est l'une des provinces issue de l'ex Katanga, est une province riche en minerais, elle est trop convoité par les operateurs miniers pour la forte concentration et la diversification en minéralisation de son sous sol, le Lualaba naturellement vu sont espace envahi par toute sorte d'investisseur étrangers. Et c'est depuis quant ?

L'exploitation de cette terre était réglementée et ordonnée dès la colonisation jusqu'à l'arrive ou l'entre de l'alliance des forces démocratique pour la libération du Congo (AFDL)en 1997 .L'histoire nous éclaircie en disant que, l'exploitation minière de la RDC même à l'époque du zaïre était aux mains d'une seule société au Katanga (Shaba) ;union minière du haut Katanga qui se transforme en générale des carrières et des mines (GCM)qui est un éléphant boiteux a nos jour (BASHIZI,2006 :78).Arrivé en 2002 avec la promulgation du nouveau code minier, la province du Lualaba qui était aussi une ville de la province du Katanga se vue pillée en minerais et les rares investisseurs crédibles ont étaient vite étranglés par l'effervescence d'une fraude planifier dans certains milieu internationaux, relayée localement par quelques compatriote congolais. L'exportation des minerais brut, pourtant proscrite par la législation minière, en fut pour tant le mode opératoire par excellence qui consiste à ramasser des minerais brut dans des carrières abandonnées de la GCM .La province compte prés d'une cinquantaine des sociétés minières et autres qui se sont même multi nationalisaient a cet occasion. De toutes ces

entreprises venues avec cette vague nombreuses sont celles qui sont spécialisées dans l'achat et l'exportation des minerais bruts, en violation des dispositions du code minier. De 2007 jusqu'à nos jours, nous assistons à 3 groupes d'investisseurs, le premier groupe ou catégorie, est composé de ceux qui préfèrent acquérir des gisements propre à travers des carrées minières, ou nouer des partenariats avec les sociétés minières d'Etat dont la Gécamines, principale détentrice des zones minières au Lualaba, le cas de mutanda mining (MUMI) pendant que les unes entamaient les travaux de prospection afin de localiser et d'évaluer la minéralisation dans les espaces acquis, cas de la société africa minéral d'autres bénéficiaient des études géologiques de la Gécamines, commençaient déjà l'exploitation traduite par l'extraction des minerais et la construction des usines métallurgiques. Une deuxième catégorie d'investisseurs est celle des miniers qui ont signé des partenariats avec la Gécamines pour le financement de l'exploitation et la modernisation des installations de la Gécamines, il convient à signaler que cette catégorie d'investisseurs ont démarrées la production plus rapidement que les autres, c'est la cas de Kamoto Operating limited (KOL) et DCP jadis et actuellement Kamoto Copper Compagnie (KCC). Et la troisième catégorie est celle des investisseurs qui n'ont ni concession ni usine métallurgique, ils se proclament acheteurs des minerais bruts et ils les exportent, c'est le cas de plusieurs chinois. Cette catégorie, travail avec les exploitants minières artisanaux communément appelé creuseurs, une couche de la population masculine, la majorité est illettré et venue de tout le quatre coins de la RDC. L'exploitation artisanale avait pour but, la création d'une classe moyenne mais c'est ne pas le cas. Pour les investisseurs, les creuseurs artisanaux constituent une main d'œuvre gratuite presque, on les achète les minerais bruts aux monnaies des singes.

5. CONCLUSION

Nous avons mené une étude sur quatre firmes multinationales minières chinoises dans la province du Lualaba en occurrence SICOMINE, CDM, COMUS et MKM, qui sont réparties en deux groupes, il y a ceux qui sont dans l'exploitation minières artisanale (maison d'achat des minerais le cas de CDM) et dans l'exploitation minière industrielle (les usines de traitement du cuivre et cobalt officiellement). Nous avons constaté que l'exploitation minière artisanale ou industrielle des minerais du Lualaba par les firmes multinationales chinoises à des impacts sur le plan économique et sur le plan social. Sur le plan

économique , nous avons constaté que , il y a une diminution du taux de chômage mais qui n'influence pas positivement la vie économique des travailleurs et même de la population locale due à un niveau trop bas de salaire . Et sur le plan social , nous avons constaté aussi que ; Au lieu de délocaliser la population au cas où ils achètent la concession où se trouve une population qui y vive , eux dispersent cette population en le trompant avec une petite somme d'argent sans équivalence .Un point à louer , les chinois forment les mains d'œuvres efficacement pour répondre à leurs besoins présentement et profitable à la nation avec le temps .

BIBLIOGRAPHIE

- Alfonso SEIGNOBOS, la méthode historique appliquée aux sciences sociales, 2^{ème}éd. Paris, 1999, p103.
- Albert CORHAY et MAPAPA MBANGALA ; fondateurs de gestion financière, éd. ULG, Liège 2007
- BASHIZI CIRHAGARHULA ; cours d'histoire économique, G2 économie, UNILU, 2006-2007.
- Jean Marie YAMUKABO ; « Aujourd'hui le Katanga »: magazine officiel de la province du Katanga, éd. SCEP SPRL ,1^e éd. 2009.
- Maurice TORRELLI, Simon VALASKAKIS, l'association CEC Afrique noire : phénomène de domination, cahier numéro 5, CRDE, Montréal, 1973
- Michael E. PORTEUR ; choix Stratégiques et concurrence, éd. economica ,1982
- René GENDARME, la pauvreté des nations, éd. Cujas, paris 1973
- Roland PEREZ ; firmes et économies industrielles, éd. harmattan, paris, 2000.
- TSHEY MUKANDU ; manuel de la comptabilité générale, G1économie, UNILU, 2007-2008.